

**FIQUE VIDRADO
NESTA IDEIA**

Concedido por SIGA

FIQUE VIDRADO NESTA IDEIA

AMISM • Associação de Municípios de S. Miguel



Campanha de Sensibilização Ambiental abrange cinco municípios da Ilha de S. Miguel

AMISM inicia hoje campanha Í Fique Vidrado nesta IdeiaÍ

São Miguel, 27 de Novembro de 2009 a AMISM É Associação de Municípios da Ilha de São Miguel, inicia hoje a campanha de sensibilização ambiental Í Fique Vidrado Nesta Ideia: Não perca a Embalagem, participe na ReciclagemÍ, nos cinco Concelhos da AMISM É Lagoa, Ponta Delgada, Povoação, Ribeira Grande e Vila Franca do Campo.

A AMISM lança a campanha de sensibilização ambiental ÍFique Vidrado Nesta Ideia: Não perca a Embalagem, participe na ReciclagemÍ, em parceria com a SIGA, empresa do Grupo SUMA e do Grupo Marques. Procura-se relevar a importância da separação para reciclagem, focando especial incidência no vidro. Através do ícone ÍSOS GarrafasÍ, presente nos diversos suportes informativos de sensibilização, recorda-se as valências da reciclagem deste material nobre, que, desde sempre, foi objecto de valorização, quer por via da reutilização, quer por via da reciclagem.

A distribuição gratuita de 60 mil sacos em todos os estabelecimentos de comércio de panificados dos cinco Concelhos da AMISM e a colocação de 40 mil pendurantes informativos nas caixas de correio da população abrangida, são algumas das iniciativas associadas a esta campanha, que terá a duração de seis meses.

A sua implantação no terreno materializa-se através do contacto com os consumidores, nas superfícies comerciais de grande afluxo e por via de animações de rua, com a distribuição de listas de compras, e tira-caricas; da abordagem de docentes e discentes dos estabelecimentos de educação e ensino, que foram galardoados com a certificação Eco-Escolas; e da distribuição passiva de suportes junto de Instituições de Interesse Público, cartazes, *outdoors* e postais, para além dos informativos distribuídos no domicílio e nos sacos de panificados.

Nota de Imprensa

**FIQUE VIDRADO
NESTA IDEIA**

Concebido por SIGA

FIQUE VIDRADO NESTA IDEIA

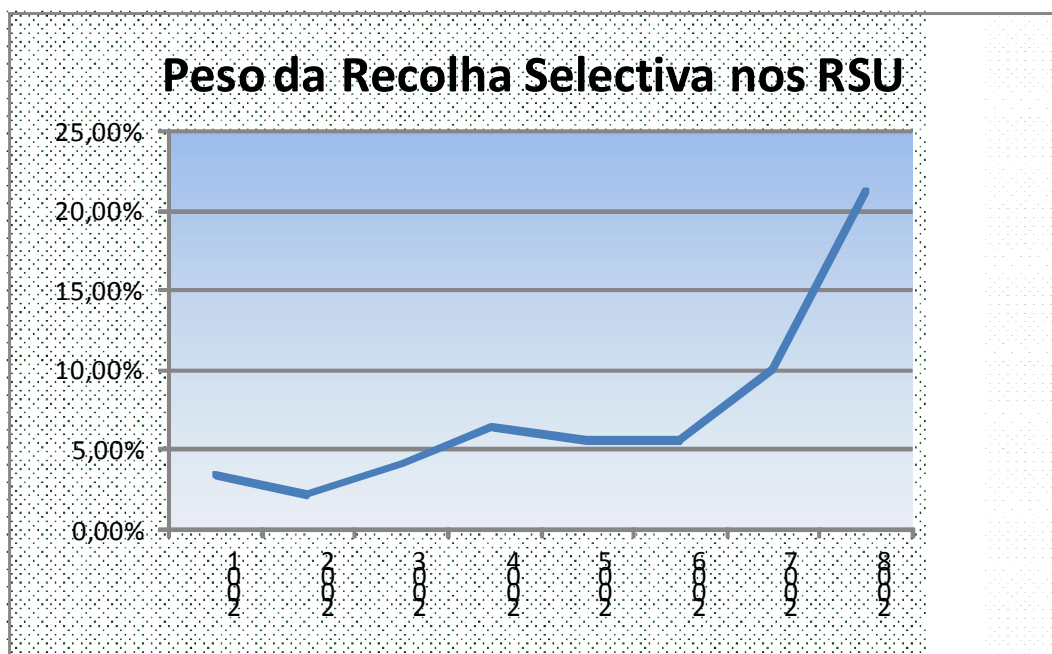
AMISM • Associação de Municípios de S. Miguel



Será dado, ainda, destaque à sensibilização dos grandes produtores . Estabelecimentos de Restauração, no que toca à separação e encaminhamento das embalagens de vidro para reciclagem.

Esta campanha vem no seguimento de uma actividade desenvolvida pela AMISM em estreita cooperação com os Municípios da Ilha de São Miguel, desde 2001, na promoção de uma crescente recolha selectiva de resíduos, que já ultrapassa os 20%, para posteriormente os encaminhar para a reciclagem.

Nota de Imprensa



O encaminhamento de materiais para reciclagem atingiu em 2008 o número recorde de 4.757 toneladas e movimentou directamente pela AMISM 410 contentores marítimos.

Sendo globalmente positivos estes resultados, mesmo quando comparados com outros sistemas nacionais é nossa convicção que podemos melhorar muito a recolha selectiva de vidro. A recolha per capita de vidro entre Janeiro e Outubro de 2009 na ilha de São Miguel foi de 9 kg/hab enquanto a média nacional é de 13,8 kgs. Por esse motivo esta campanha foca-se essencialmente na necessidade da população dar mais atenção à deposição nos ecopontos do vidro que produzem.

FIQUE VIDRADO NESTA IDEIA

AMISM • Associação de Municípios de S. Miguel

**FIQUE VIDRADO
NESTA IDEIA**



Concebido por SIGA

Já no papel cartão estamos a recolher (também entre Janeiro e Outubro de 2009) 15,2 ks per capita sendo a média nacional de 8 kgs per capita. No plástico o valor da AMISM é de 2,86 kgs por habitante contra 3,6 kgs per capita a nível nacional.

No total a AMISM obteve até Outubro de 2009 um valor de envios para reciclagem junto da Sociedade Ponto Verde de 30 kgs per capita, enquanto a média nacional é de 26,2 kgs per capita.

A presente campanha tem por objectivo potenciar as recolhas selectivas, com especial destaque para o Vidro.

Nota de Imprensa